

le menu

LA PLUS GRANDE PLATEFORME CULINAIRE INDÉPENDANTE
DE SUISSE AVEC VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE!

DONNÉES MÉDIA 2023



medienart.

le menu



«FOOD IS CULTURE, HABIT, CRAVING AND IDENTITY.»

Jonathan Safran Foer

L'alimentation est en pleine mutation. L'alimentation n'est plus seulement un simple besoin de base, mais devient un véritable phénomène lifestyle.

Les mégatendances dans le domaine Food et comment vous rencontrez les saveurs du temps avec le menu.

NEW GARDEN

Le jardinage est tendance. Le potager à l'honneur, conseils pour un jardin des saveurs, recettes avec des produits de saison, jardins pour enfants.

PERSONAL FOOD

Aujourd'hui, la cuisine se hisse au rang de phénomène lifestyle. le menu propose des recettes qui répondent, *de manière simple et raffinée*, au style culinaire de chacun

NEW DINNER 4 ONE

Les célibataires constituent le groupe cible affichant le taux de croissance le plus élevé. Nouveauté: le menu est aujourd'hui le seul magazine de Suisse qui propose trois recettes pour célibataires dans chaque numéro.

SWISSNESS

le menu propose une cuisine suisse créative et novatrice – à 99% avec des produits suisses.

HOME BAKERY

La pâtisserie connaît un véritable boom. Et la pâtisserie est l'un des atouts majeurs de le menu, avec jusqu'à 10 recettes dans chaque numéro

E-FOOD

le menu est la plus grande plateforme culinaire indépendante de Suisse avec un magazine papier, une banque de données de recettes, des food-stories, des vidéos culinaires, Culipedia, une newsletter et des réseaux sociaux

FOOD SAVE

Des conseils pour valoriser les restes, des conseils d'experts et d'achat, des astuces et des portraits de producteurs qui s'engagent en faveur du Bio et du bien-manger compatible avec le durable

medienart.

le menu

L'UNIVERS LE MENU



- Vente de produits via le magazine, la newsletter et le site Internet



RÉSEAUX SOCIAUX

- Présence sur tous les canaux
- Création d'une communauté



MAGAZINE

- 242 000 lectrices et lecteurs
- Tirage: 71 000 exemplaires en Suisse alémanique et en Suisse romande



SITE INTERNET

- env. 313 000 Page-Impressions
- env. 129 000 Unique User
- En deux langues all+fr

le menu



PRODUCTIONS SUR COMMANDE

- Créations de recettes, production et médias
- Booklets: Mise en page, impression et placement sur le titre
- Diffusion via la newsletter, le site Internet et les réseaux sociaux



FOOD STORIES

- Vidéos de recettes et How-to, storyboard, réalisation, post-production
- Diffusion via la newsletter, le site Internet et les réseaux sociaux



NEWSLETTER

- 68 000 abonné-e-s
- En deux langues all+fr



NOUVEAUTÉ: E-BOOKS

- 4-6 e-books par an à télécharger
- Ensemble de recettes autour d'un thème
- Conseils

medienart.

THÈMES 2023

01/02

Soupes d'hiver légères qui réchauffent le corps et l'âme. Avant-goût du printemps, Saint-Valentin, le cordon-bleu et un gourmet parle des spécialités de sa région: Brigue.

Clôture des annonces
14.12.2022

03

Hot-dogs à gogo. Une party rétro avec des succès culinaires des années 60 et 70, planter des graines et voir sortir les premières pousses. Chaussons du monde entier.

Clôture des annonces
3.2.2023

04

Nous célébrons le 25e anniversaire de le menu, Pâques et les premières productions du potager: brunch de luxe, la vraie recette de la galette de

Pâques, poule-au-pot et variations sur les mauvaises herbes. Gâteaux à la rhubarbe moelleux.

Clôture des annonces
3.3.2023

05

Vive la meilleure maman au monde: High Tea Party à la Bridgerton. Mariage raffiné d'asperges et de fraises. Oignons de printemps tout frais du jardin. Délices au miel.

Clôture des annonces
29.3.2023

06

Succès assuré: les barbecues avec des délices pour carnivores et végétariens. Courgettes et fleurs de courgettes dans des variations surprenantes. Couronnes pour l'apéritif et desserts aux herbes.

Clôture des annonces
4.5.2023

07/08

Escapade culinaire en Scandinavie avec buffet de spécialités, Bäredräck et graved lachs. Dressings pour salades, fruits des bois et gâteau au pain et aux cerises.

Clôture des annonces
2.6.2023

09

Bye bye Summer! Variations sur les haricots. Soirée de fête sur le toit-terrasse. Raisin américano de la pergola du jardin. Damassine AOP et autres délices du Jura.

Clôture des annonces
4.8.2023

10

La magie des cabanes en forêt et le gibier. Plats de légumes et de viandes braisés. Spaghetti bolo. Petits pains de Sils maison. Birnel bio de Steinmaur.

Parade de poudings.
Clôture des annonces
1.9.2023

11

Salut les voisins! Linzer Torte, pâtisseries, knödel, Schupfnudeln & Co. gâteaux à la courge, salés et sucrés. À travers champs dans le canton de Vaud, avec la salée au sucre en dessert.

Clôture des annonces
6.10.2023

12

Noël: la viande fait son show, menu de fête avec des amis végétariens, petits biscuits de Noël raffinés, desserts opulents et photophores pour décorer le jardin et le balcon.

Clôture des annonces
3.11.2023



le menu

PRODUCTIONS SUR COMMANDE ET FORMATS PUBLICITAIRES SPÉCIAUX



Par ex. vidéos:
story-board, cuisine, régie,
réalisation de la vidéo, post-production



Par ex. publications d'entreprise:
Conception du contenu, rédaction,
création de recettes, shooting photo,
layout et production du texte



Par ex. annonces RP: Création de recettes,
shooting photo, layout et production du texte



Par ex. booklets: Création de recettes,
shooting photo, layout et production du texte

Nous sommes votre partenaire pour des productions sur commande de tous types. Nos prestations:

- **Création et développement de recettes**
- **Conception d'univers visuels et réalisation photographiques**
- **Élaboration de scénarios, régie et réalisation de la vidéo, y compris montage**
- **Développement de placements de produits dans l'identité visuelle de la charte graphique**
- **Élaboration et production de publications d'entreprise**

Demandez-nous conseil!

medienart.

DONNÉES SUR LE LECTORAT

Source: MACH 2022-2


 PMC
SEULEMENT
CHF 46.70

 Ensemble du lectorat: 242 000
Tirage total*: 75 000 ex.

 Lectorat Suisse romande 200 000
Tirage: 64 000 ex.

 Lectorat Suisse romande 41 000
Tirage: 11 000 ex.

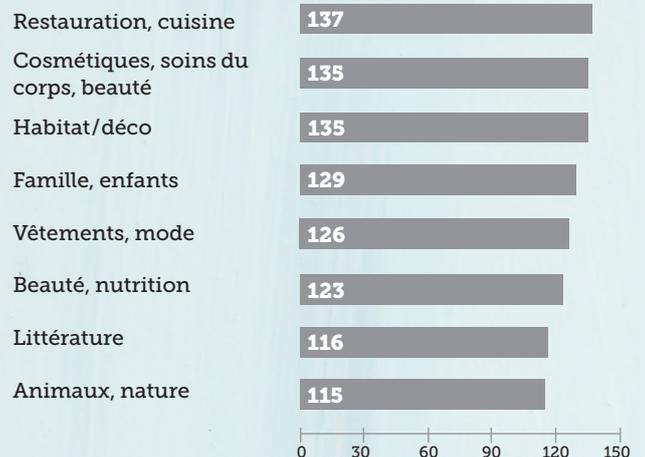
LECTORAT	TOTAL			ALLEMAND			ALLEMAND		
	Structure	Projection	Affinité	Structure	Projection	Affinité	Structure	Projection	Affinité
Homme	29%	73 000	59	30%	61 000	61	28%	12 000	56
Madame	71%	169 000	141	70%	139 000	138	72%	30 000	143
14-34 ans	17%	38 000	52	16%	32 000	53	15%	6 000	52
35-54 ans	38%	91 000	107	38%	77 000	112	35%	14 000	101
55 ans et plus	45%	113 000	133	46%	92 000	127	50%	21 000	139

**GESTION
DU BUDGET**

	Structure	Projection	Affinité
Oui	90%	181 000	112
Non	10%	19 000	50

REVENUS DU MÉNAGE

	Affinité
CHF 4000.- jusqu'à CHF 5999.-	91
CHF 6000.- jusqu'à CHF 7999.-	113
CHF 8000.- jusqu'à CHF 9999.-	103
Plus de CHF 10 000.-	113

CENTRE D'INTÉRÊTS


DÉLAIS 2023

Édition	Parution	Clôtures annonces	Fourniture du matériel
N° 1/2	6.1.2023	14.12.2022	15.12.2022
N° 3	24.2.2023	3.2.2023	8.2.2023
N° 4	24.3.2023	3.3.2023	8.3.2023
N° 5	21.4.2023	29.3.2023	3.4.2023
N° 6	26.5.2023	4.05.2023	9.5.2023
N° 7/8	23.6.2023	2.06.2023	7.6.2023
N° 9	25.8.2023	4.08.2023	9.8.2023
N° 10	22.9.2023	1.09.2023	6.9.2023
N° 11	27.10.2023	6.10.2023	11.10.2023
N° 12	24.11.2023	3.11.2023	8.11.2023

ANNONCES: FORMATS & PRIX

Formats	Miroir de page l×H en mm	Franc-bord l×H en mm +3 mm de rognage	TIRAGE STANDARD		
			Total Prix en CHF	Allemand Prix en CHF	Français Prix en CHF
2/4 page	380×239	420×275	20600.-	16500.-	6200.-
1/4 page	177×239	210×275	11300.-	9000.-	3400.-
1/2 page	Hauteur 87×239	105×275	6200.-	4700.-	1850.-
	Largeur 177×118	210×134			
1/3 page	Hauteur 57×239	75×275	4500.-	3600.-	1350.-
	Largeur 177×77	210×93			
1/4 page	Hauteur 42×239	60×275	3400.-	2700.-	1025.-
	Hauteur 87×118				
	Largeur 177×57	210×73			

RABAIS

Chiffre d'affaires brut en CHF	Niveaux de rabais	Conditions de rabais
11000	3%	Durée 1 an ou 12 mois
20000	4%	Encarts Tous les encarts sont validés pour clôture
30000	6%	
50000	8%	
80000	10%	CC/RACHA 15%
100000	12%	TVA 7,7%
110000+	14%	Page de couverture 10% du prix brut.

ENCARTS: FORMATS & PRIX

(Spécifications techniques détaillées disponibles sur demande)

ENCARTS LIBRES

PLACEMENT

Dans le dernier tiers du magazine à un emplacement indéterminé (car l'adressage se fait sur la 4^e de couverture ou entre la dernière page de contenu et la 3^e de couverture)

FORMAT

Minimum 105×148 mm
Maximum 200×265 mm idéal
(mais 200×275 mm convient aussi)

NOMBRE DE PAGES

Minimum 2 pages
Maximum pages, épaisseur: 2 mm

COÛTS DES ENCARTS LIBRES

bruts en CHF

Poids jusqu'à 25 grammes

CHF 275.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 19525.-

Poids jusqu'à 50 grammes

CHF 295.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 20945.-

Poids à partir de 50 grammes

CHF 395.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 28045.-

ENCARTS BROCHÉS / À RELIURE COMMUNE

PLACEMENT

entre 2 parties de feuilles

FORMAT

Minimum 105×148 mm
Maximum 210×275 mm

NOMBRE DE PAGES

Minimum 2 pages
Maximum 32 pages

ROGNAGE

4 mm de rogne en tête
3 mm de marge de fraisage

COÛTS ENCARTS BROCHÉS / À RELIURE COMMUNE

brut en CHF

Poids jusqu'à 25 grammes

CHF 250.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 17750.-

Poids jusqu'à 50 grammes

CHF 275.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 19525.-

Poids à partir de 50 grammes

CHF 395.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 28045.-

ENCARTS COLLÉS

PLACEMENT

Sur la page de couverture ou sur la première page d'un 16e de feuille

FORMAT

Minimum 70×70 mm
(formats plus petits sur demande)
Maximum 180×225 mm

NOMBRE DE PAGES

Minimum 2 pages
Maximum 24 pages

COÛTS CARTE POSTALE, SACHETS ÉCHANTILLONS, BOOKLET

bruts en CHF

Carte postale jusqu'à A6/A5

CHF 98.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 6958.-

Sachets échantillons

CHF 160.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 11360.-

Pages de couverture booklet

CHF 400.- / 1000 ex.
TOTAL CHF 28400.-

Supplément de splitting

CHF 600.-

TRANSMISSION/REMISE DU MATÉRIEL ET COMMUNICATION

Éditeur

Medienart AG, Aurorastrasse 27,
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,
www.medienart.ch

Direction

Jürg Rykart (actionnaire, cofondateur),
Valentin Kälin (actionnaire, cofondateur),
Brigit Langhart

Redaktion

Rédactrice en chef: Andrea Mäusli,
T +41 (0)62 544 92 85
Directeur artistique: Martin Kurzbein,
T +41 (0)62 544 92 80

Marché publicitaire

Goldbach Publishing AG,
Clara Lövd
Sales Account Manager
T +41 (0)44 248 52 53,
clara.loevold@goldbach.com

Medienart AG, Jürg Rykart, 5000 Aarau,
T +41 (62) 544 92 88

Marketing/Internet

David Erni (direction),
T +41 (0)62 544 92 79

Boutique/Actions lecteurs

Elina Sandmeier
T +41 (0)62 508 79 41
elina.sandmeier@medienart.ch

Sauf indication contraire, vous pouvez
contacter tous les collaborateurs à l'adresse
prenom.nom@lemenu.ch

Remise du matériel annonces

Goldbach Publishing AG
lemenu@tamedia.ch
werbung@lemenu.ch

Transmission du matériel: le matériel
transmis doit mentionner le nom du
produit, le numéro d'édition, ainsi qu'un
mot-clé relatif au sujet.

Conditions techniques

- Modèles numériques prêts à être imprimés: format PDF: fourniture au format PDF/X-3 en couleurs Euroscale. Avec les données, toujours envoyer des épreuves contractuelles comme moyen de contrôle, 4 couleurs = épreuve/impression.
- Format/état: la taille du document doit correspondre à l'espace publicitaire payé.
- Résolution d'image: 300 dpi

Conditions générales

Voir www.lemenu.ch

Remise du matériel encarts

Équipement: Les encarts collés doivent avoir un côté fermé à gauche. Il en va de même pour les encarts brochés/à reliure commune (aussi un côté fermé à gauche). Dans des cas exceptionnels, les encarts avec pli en zigzag peuvent aussi être traités mécaniquement, mais cela vaut uniquement pour les encarts libres.

Maquette en blanc / feuille de tirage:

l'acceptation définitive d'un ordre est soumise à la fourniture en temps utile d'une maquette en blanc et d'une feuille de tirage précise.

Emballage des encarts: emballés proprement, non cerclés, non croisés et en liasses ajustées à la main (hauteur de prise d'environ 10 cm), empilés sur des palettes interchangeables ou déposés dans des cadres de palettes, munis d'un drapeau d'empilage. Le drapeau d'empilage contient le type et le titre de l'encart, le magazine avec le numéro d'édition ainsi que le nombre d'exemplaires.

Fourniture: 15 jours avant parution:
AVD Goldach, Barbara Neuhauser,
Sulzstrasse 10-12, CH-9403 Goldach
**(avertir impérativement par téléphone
au +41 (0)71 844 94 11)**

Tirage

Suisse alémanique: 61000 ex.
Suisse romande: 10000 ex.
Total: 71000 ex.

Prix

Port et coûts techniques compris,
encarts collés hors coûts des annonces,
CC/RACHA 5%

Insertion limitée

Tirage allemand/français
possible sans surcoûts

le menu

LA PLUS GRANDE PLATEFORME CULINAIRE INDÉPENDANTE DE SUISSE
AVEC VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE!



le menu

LEMENU.CH

SITE INTERNET

- env. 313000 Page-Impressions par mois
- env. 129000 Page-Impressions par mois
- En deux langues alld+fr

PRESTATIONS MÉDIAS

- Rectangle / CHF 1000.- par semaine
- Publireportage / CHF 1500.- par semaine

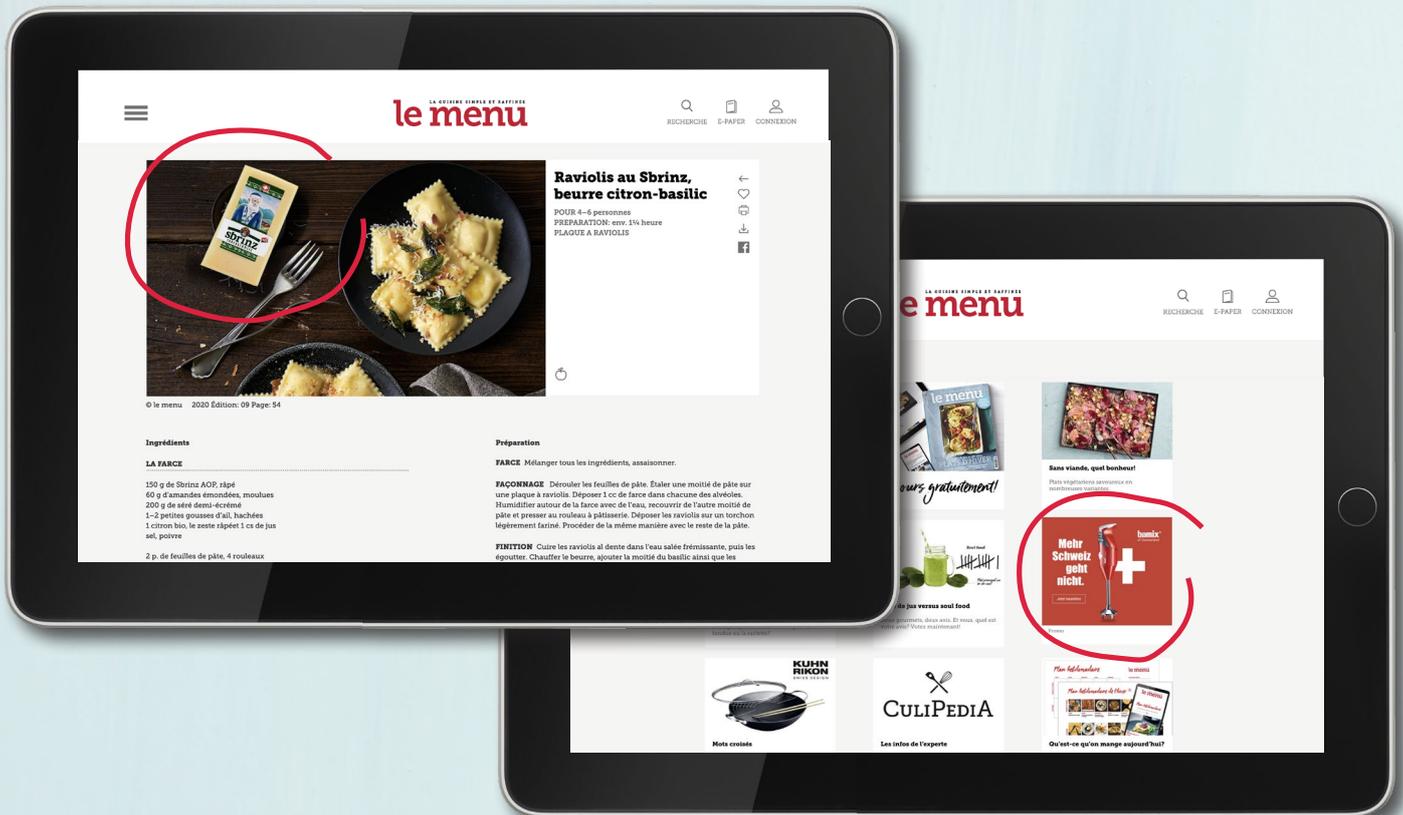
* Création de la page de renvoi par «le menu» + CHF 100.-

Rectangle

- Photo: 360 x 300 px (JPG/PNG/GIF, animation possible)

Publireportage

- Photo: 360 x 213 px (JPG/PNG/GIF, animation possible)
- Titre: max. 40 caractères, espaces compris
- Texte: max. 120 caractères espaces compris
- Lien & CTA



RENDEZ-VOUS SUR
LEMENU.CH

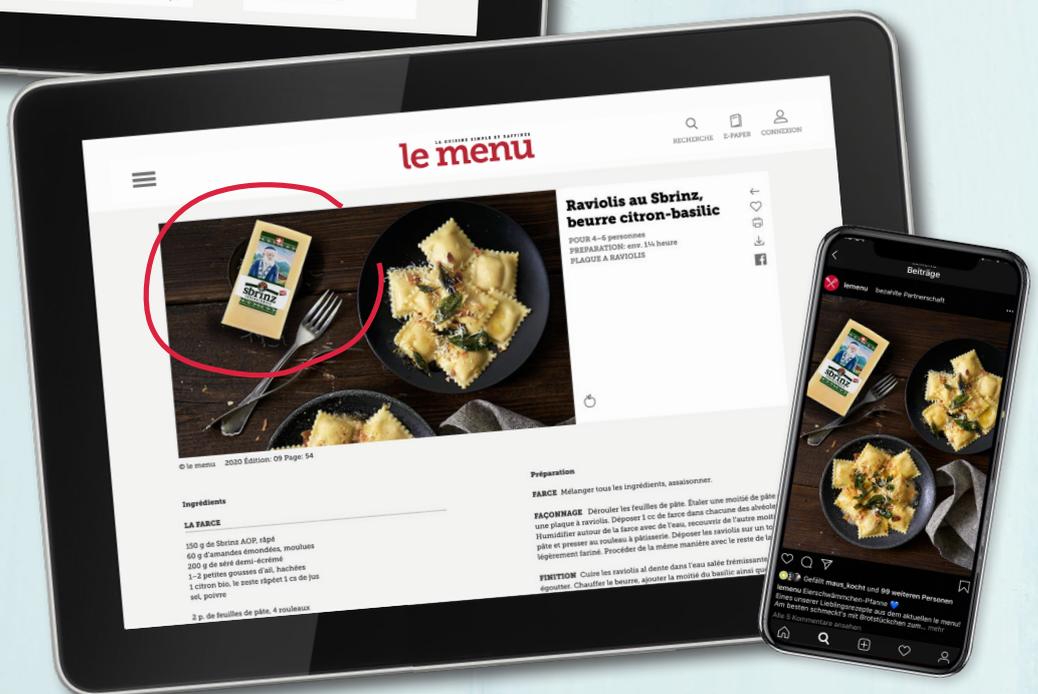
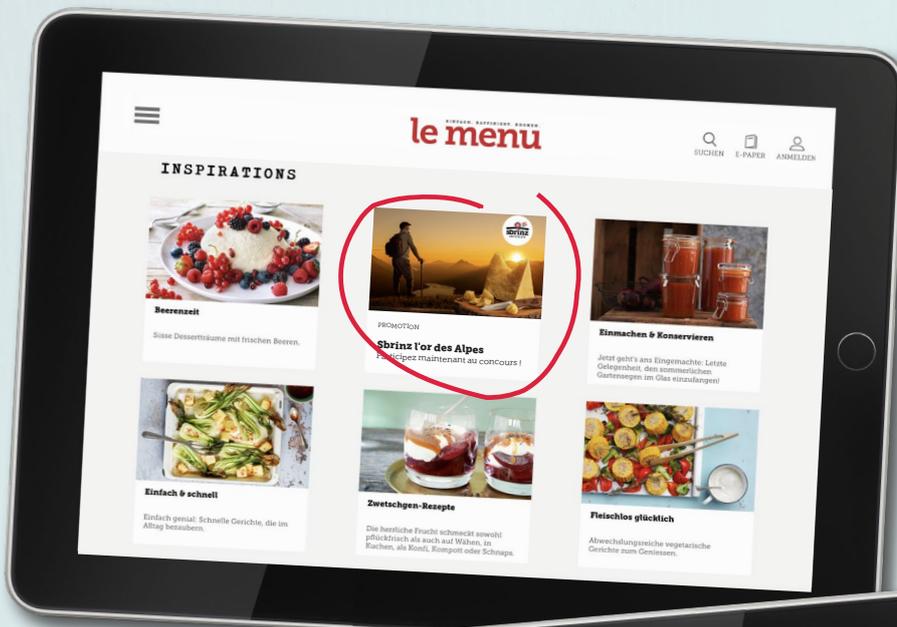
medienart.

SPONSORING DES RECETTES DANS LA BANQUE DE DONNÉES LE MENU

Nous intégrons votre produit dans une recette!

- Recettes le menu existantes, l'unité CHF 150.-
- Recettes fournies par le client*, l'unité CHF 450.-

* Les recettes déjà existantes des clients sont réécrites dans la langue des recettes de «le menu»(allemand/français), et sont testées par la rédaction et re-shootées afin qu'elles aient le look de la base de données de recettes «le menu». Les recettes et les photos sont ensuite disponibles pour vous en tant que mandant. La facturation peut varier selon le temps passé.



RENDEZ-VOUS SUR
LEMENU.CH

medienart.

NEWSLETTER

NEWSLETTER DE LA RÉDACTION

- Envoi chaque semaine le mercredi matin
- Total 68000 abonné-e-s

NEWSLETTER PLAN HEBDOMADAIRE

- Envoi chaque semaine le samedi matin
- Total 50600 abonné-e-s (42000 alld, 8600 fr)

CONDITIONS

CHF 2200.- par bannière ou publireportage

FORMATE

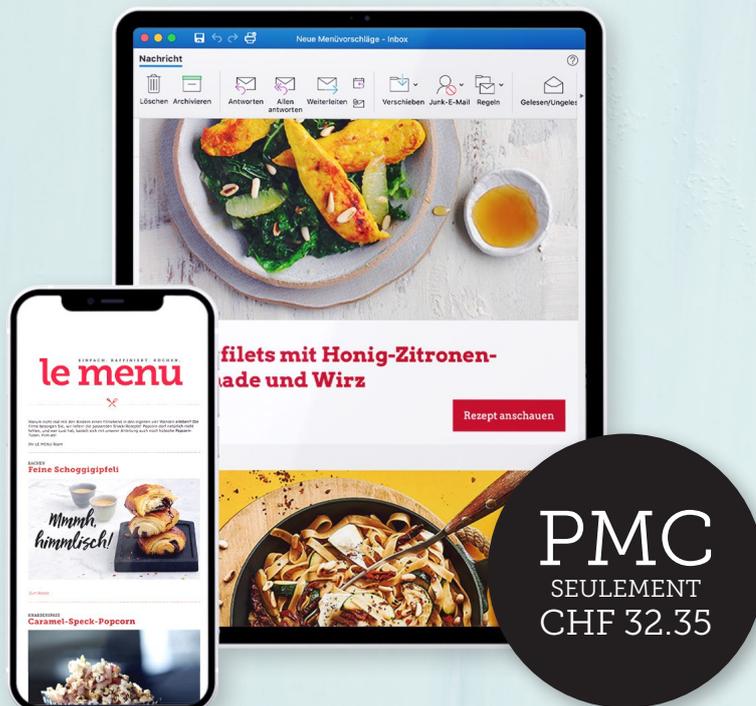
Bannière

Photo: 600x max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animation possible)

Publireportage

- Photo: 600x max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animation possible)
- Titre: max. 60 caractères, espaces compris
- Texte: max. 300 caractères espaces compris
- Lien & CTA

N°	NL rédactionnelle, envoi le mercredi		NL Plan hebdomadaire, envoi le samedi	
	Parution	Fourniture du matériel	Parution	Fourniture du matériel
1	4.1.2023	29.12.2022	31.12.2022	23.12.2022
2	11.1.2023	4.1.2023	7.1.2023	30.12.2023
3	18.1.2023	11.1.2023	14.1.2023	6.1.2023
4	25.1.2023	18.1.2023	21.1.2023	13.1.2023
...
49	6.12.2023	29.11.2023	9.12.2023	1.12.2023
50	13.12.2023	6.12.2023	16.12.2023	8.12.2023
51	20.12.2023	13.12.2023	23.12.2023	15.12.2023
52	27.12.2023	20.12.2023	30.12.2023	22.12.2023



le menu

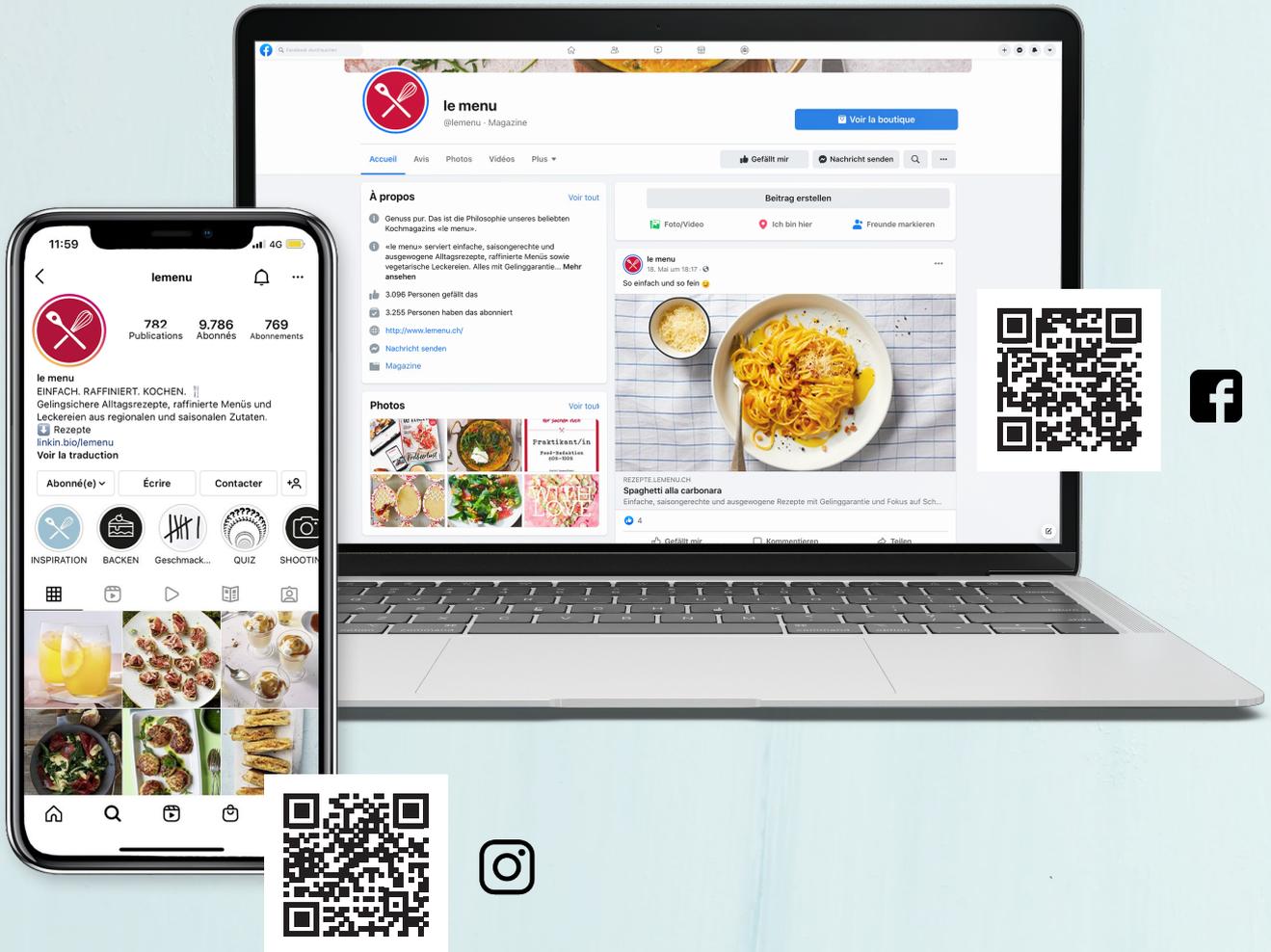
RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK ET INSTAGRAM

PRESTATIONS MÉDIAS

Facebook par post	CHF 1000.-
Instagram par post	CHF 1500.-

- 11 200 followers sur Instagram (juillet 2023)
- 3600 abonné·e·s sur Facebook (juillet 2023)
- Groupe cible: 20-40 ans

Les graphiques et les textes sont soit fournis par le client, soit créés par nos soins (facturation selon le temps passé)



medienart.

CONTENT HUB «CULIPEDIA»

Dans le Content Hub, nous apportons des réponses groupées aux questions, problèmes et besoins portant sur un thème ou un produit déterminé que nous déterminons sur la base d'une analyse des besoins, de la concurrence et des tendances. le menu fournit ainsi aux utilisateurs une valeur ajoutée réelle qui accroît la fidélisation à la marque.

Que propose le Content Hub CULIPEDIA de «le menu»?

- Du contenu selon le modèle See, Think, Do, Care de Google
- Des questions/réponses (sur la base d'une analyse des tendances et des besoins)
- Des connaissances d'experts
- Des vidéos How-To
- Des recettes
- Des Fun Facts

COÛTS INITIAUX ET DE RÉALISATION

Création du Content Hub, réalisation et valeur publicitaire la première année	CHF 4750.-
Intégration de films (producteur / production)	CHF 7500.-

PRESTATIONS MÉDIAS

Intégration dans la newsletter «le menu», par fois	CHF 2200.-
Content Hub, produit/an, l'année suivante sans correction avec 1 fois newsletter	CHF 1250.-

Les graphiques et les textes sont soit fournis par le client, soit créés par nos soins (facturation selon le temps passé)




CULIPEDIA
le menu

medienart.

le menu

TRANSMISSION DU MATÉRIEL ET COMMUNICATION

Éditeur

Medienart AG, Aurorastrasse 27,
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,
www.medienart.ch

Direction

Jürg Rykart (actionnaire, cofondateur),
Valentin Kälin (actionnaire, cofondateur),
Brigit Langhart

Redaktion

Rédactrice en chef: Andrea Mäusli,
T +41 (0)62 544 92 85
Directeur artistique: Martin Kurzbein,
T +41 (0)62 544 92 80

Marché publicitaire

Goldbach Publishing AG,
Clara Lövdold
Sales Account Manager
T +41 (0)44 248 52 53,
clara.loevold@goldbach.com

Medienart AG, Jürg Rykart, 5000 Aarau,
T +41 (62) 544 92 88

Marketing/Internet

Valentin Kälin (direction),
T +41 (0)62 544 92 78
David Erni,
T +41 (0)62 544 92 79

Boutique/ Actions lecteurs

Elina Sandmeier
T +41 (0)62 508 79 41
elina.sandmeier@medienart.ch

Sauf indication contraire, vous
pouvez contacter tous les colla-
borateurs à l'adresse
prénom.nom@lemenu.ch